

Monitoraggio dei marchi

Monitoriamo continuamente il vostro marchio nei registri dei marchi e vi informiamo sulle domande di marchio che potrebbero essere confuse con il vostro marchio.

Se vengono depositati nuovi marchi da terzi che i potenziali clienti potrebbero confondere con il vostro marchio, è consigliabile reagire durante il periodo di opposizione di 3 mesi. Per non perdere questa scadenza, è necessario monitorare continuamente i registri dei marchi per le nuove domande.

Contattateci semplicemente, saremo felici di consigliarvi!

