

Supervisión de marcas

Hacemos un seguimiento continuo de su marca en los registros de marcas y le informamos sobre las solicitudes de marca que podrían confundirse con su marca.

Si se presentan nuevas marcas por parte de terceros que los clientes potenciales podrían confundir con su marca, es aconsejable reaccionar durante el periodo de oposición de 3 meses. Para no dejar pasar este plazo, es necesario vigilar continuamente los registros de marcas en busca de nuevas solicitudes.

Simplemente póngase en contacto con nosotros, estaremos encantados de asesorarle.

